

Na osnovu člana 278, stav 4, tačka 5. Statuta Panevropskog univerziteta Apeiron (Broj protokola: 1761-16/14 od 26.06.2014.; oznaka akta: A/int-01.00.000.521. od 15.07.2014.godine), na osnovu prijedloga uredništva naučnog časopisa pod nazivom „Časopis za ekonomiju i tržišne komunikacije – Economy and Market Communication Review“ (u daljem tekstu „EMC Review“) dostavljenog aktom prorektora za naučno-istraživački rad i međunarodnu saradnju (akt broj: PR/NIRMS/01-05/20 od 20.05.2020.godine), donosim *sljedeću*

## ODLUKU

o utvrđivanju cijena usluga koje se naplaćuju iz izdavačke djelatnosti uređivanja i publikovanja naučnog časopisa „EMC Review“

### Član 1.

Utvrđuje se cijena usluga koje se naplaćuju iz izdavačke djelatnosti uređivanja i publikovanja naučnog časopisa „EMC Review“.

### Član 2.

Cijena usluga iz člana 1.ove odluke utvrđena je prema sljedećem tabelarnom pregledu:

Tabela (1) – „Usluge izdavačke djelatnosti“

R.br.	Vrsta usluge / tabelarna stavka	Iznos / Procenat	
		KM	Euro
1.	Troškovi postupka uređivanja i recenzije za jedan rad koje plaća(ju) autor(i) čiji se prilog kandiduje za objavljivanje u naučnom časopisu <sup>(1)(2)</sup>	200,00	100,00
2.	Troškovi godišnje pretplate na štampano izdanje časopisa <sup>(3)(4)</sup>	80,00	40,00
3.	Troškovi marketinga – komercijalno oglašavanje u časopisu; Crno-bijela štampa (B&W printing) <sup>(5)(6)7</sup>		
3.1.	Dimenzija/veličina: 1/4 stranice	100,00	50,00
3.2.	Dimenzija/veličina: 1/2 stranice	200,00	100,00
3.3.	Dimenzija/veličina: 1/1 stranice	400,00	200,00

### Član 3.

Ova odluka važi privremeno, do konačnog potvrđivanja od strane Upravnog odbora univerziteta.

### Član 4.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja, a primjenjivaće se od 1.juna 2020.godine.

Broj:1.3.-364/20

Datum:28.05.2020.

M.P.



<sup>(1)</sup> Postupak prijave, uređivanja i publikovanja je definisan prema „Uputstvima za autore“ (link: <http://www.emc-review.com/content/authors>).

<sup>(2)</sup> U cijenu je uračunat PDV u iznosu od 17%; Cijena u KM važi za autore čija je afilijacija iz Bosne i Hercegovine, a cijena u Eurima za autore iz inostranstva.

<sup>(3)</sup> Cijena u KM važi za pretplate iz Bosne i Hercegovine, a cijena u Eurima za pretplate iz inostranstva.

<sup>(4)</sup> U cijenu je uračunat PDV u iznosu od 17%.

<sup>(5)</sup> Cijena u KM važi za oglašavanje subjekata iz Bosne i Hercegovine, a cijena u Eurima za subjekte iz inostranstva.

<sup>(6)</sup> U cijenu je uračunat PDV u iznosu od 17%.

<sup>(7)</sup> Cijena za štampu u boji („kolor-štampa“) u pravilu se povećava za 20% od cijene crno-bijele štampe.